

ser, hacer, decir...

manumaranon.com

manu@manumaranon.com

## CURSO

### Hablar en público con eficacia por Manu Maraño

Uno de los grandes retos de las personas es la comunicación oral y las presentaciones en público. Nos toca persuadir, informar, confrontar, negociar, escuchar, preguntar... Es una habilidad muy valorada y más en época de crisis. En este curso descubriremos que cualquiera puede conseguir hacerlo con eficacia si se dirige su esfuerzo hacia los objetivos adecuados.

## OBJETIVOS DEL CURSO

- Simplificar el mensaje, la estructura, el lenguaje, la puesta en escena y el uso del audiovisual para amplificar el impacto.
- Identificar la mediocridad para darle la vuelta.
- Mayor claridad, sencillez y brevedad.
- La naturalidad como referencia para nuestra "marca personal".
- Aumentar la energía, los registros de voz, la "chispa" y la vitalidad.
- Destacar la vertiente emocional junto a la racional.
- Comunicar de manera constructiva y positiva.
- Aumentar la autoestima y confianza.
- Adquirir y ofrecer una imagen de dominio de la situación, seguridad y aplomo.
- Utilizar estrategias para gestionar situaciones complejas o difíciles.
- Facilitar la interacción con el público.

## CONTENIDOS DEL CURSO

**Una habilidad que se adquiere.** ¿Cuál es el proceso de aprendizaje?

**Los nervios y el miedo escénico.** ¿Es natural sentirlos? ¿Sirven? ¿Cómo controlarlos?

**Feedback positivo.** La autoestima. El cambio de creencias.

**El gran secreto de la preparación.** La adecuación: Tema, objetivo, auditorio. El mensaje central: acción más beneficios.

**La estructura.** Coherencia y cohesión: Elaboración de esquemas. ¿Cómo improvisar?

**Captar la atención y mantener el interés.** La formulación eficaz. Aperturas y cierres.

**El lienzo de la selección:** saber-creer-sentir-hacer.

**La exposición.** La postura. El lenguaje corporal y la voz: La importancia del "cómo". Velocidad, pausas, respiración. Gestos, manos y mirada. Cuidar y mejorar la voz. La naturalidad.

**El discurso persuasivo.** Entusiasmo. Lo racional más lo emocional... ¿Problemas o soluciones, alternativas, ventajas? La acción.

**Defensa de ideas.** La solvencia. Las evidencias. Las pruebas como base de los argumentos.

**Razón y emoción.** Del catálogo al viaje. Las historias, testimonios, anécdotas, metáforas...

**Uso eficaz de materiales audiovisuales de apoyo.** Diferenciar audiovisual de esquema y documento. Principios básicos de diseño: proximidad, alineación, repetición y contraste. La tipografía. El título. El uso de tablas-gráficos, fotografías, diagramas. Animaciones y transiciones. Multimedia. El protagonista: yo.

**Participación del público.** Las preguntas. La discusión grupal. El debate.

**Gestión de situaciones delicadas.** Conflictos, hostilidad... ¿Es útil saber estar?



### Metodología

Prácticas relacionadas de la profesión y grabadas en vídeo (Feedback). Contenidos teóricos de refuerzo y apoyo. Aprovechamiento óptimo del tiempo con formato grupal, dinámico, interactivo y participativo. Al final del curso cada alumno se podrá llevar todas las prácticas grabadas.